

Indhold

1. Alment journalistisk arbejde	1
2. Undervisning, specialviden og udlandsartikler	2
3. PR og Informationsjournalistik	2
4. Mindstebetaling	2
5. Paralleludgivelse efter afregning	3
6. Digital udgivelse	3
7. Samtidig levering til flere publikationer	3
8. Ulempetillæg	4
9. Aftale	4
10. Annullerede aftaler	4
11. Dokumenterede udgifter	4
12. Betingelser	5
13. Feriegodtgørelse	5
14. Ophavsret	5

Vejledende vilkår for freelancejournalistik

Disse vilkår kan anvendes, hvor der ikke er indgået anden aftale med Dansk Journalistforbund. Alle takster er beregnet med henblik på at skabe reel lighed med de løn- og arbejdsvilkår, der er gældende i henhold til overenskomster indgået mellem DJ og medievirksomheder i Danmark.

1 Alment journalistisk arbejde

udført efter aftale eller som tilbudte produkter til anvendelse enten i medier, der primært udkommer på papir, eller i medier, der primært udkommer digitalt. Ved digitalt forstås internet og/eller intranet.

a. Ved udgivelse i ét medie, trykt eller digitalt (idet digitalt forstås som internet og/eller intranet), er den anbefalede timetakst fra 1. april 2005 mindst 630 kroner. Ved længerevarende opgaver kan det være hensigtsmæssigt at aftale en ugesats. Ugesatsen bør fra 1. april 2005 være på mindst 19.186 kroner for en 37 timers arbejdsuge.

b. Ved parallel udgivelse i trykt og digitalt medie (idet digitalt forstås som internet og/eller intranet) er den anbefalede timetakst fra 1. april 2005 mindst 708 kr.

Ved længerevarende opgaver kan det være hensigtsmæssigt at aftale en ugesats. Ugesatsen bør fra 1. april 2005 være på mindst 20.808 kroner for en 37 timers arbejdsuge.

2 Undervisning, specialviden og udlandsartikler

For undervisningsvirksomhed i journalistik samt journalistiske produkter med baggrund i specialviden eller udlandsartikler, udført efter aftale

eller som tilbudte produkter, er den anbefalede timetakst fra 1. april 2005 mindst 786 kroner. Disse takster anbefales ved udgivelse i ét medie (trykt eller digitalt, idet digitalt forstås som internet og/eller intranet).

Ved parallel udgivelse i trykt og digitalt medie (idet digitalt forstås som internet og/eller intranet) er den anbefalede timetakst fra 1. april 2005 mindst 884 kr.

3 PR og Informationsjournalistik

Arbejde med PR og informationsjournalistik bør fra 1. april 2005 aflønnes eller honoreres med mindst 953 kroner pr. time (eksklusiv moms). Disse takster anbefales ved udgivelse i ét medie (trykt eller digitalt, idet digitalt forstås som internet og/eller intranet).

Ved parallel udgivelse i trykt og digitalt medie (idet digitalt forstås som internet og/eller intranet) er den anbefalede timetakst fra 1. april 2005 mindst 1.072 kr.

4 Mindstebetaling

For såvel alment journalistisk arbejde, undervisning, specialviden og udlandsartikler som PR og informationsjournalistik bør der aflønnes eller honoreres med mindst fire timelønninger pr. opgave. Mødetid og transporttid i forbindelse med det journalistiske arbejde medregnes i forbrugt arbejdstid.

5 Parallelludgivelse efter afregning

Hvis det journalistiske produkt er afregnet efter satserne for engangsreproduktion i ét medie (trykt eller digitalt, idet digitalt forstås som internet og/eller intranet), og opdragsgiveren derefter ønsker en parallelludgivelse i det samme medies digitale form (idet digitalt forstås som internet og/eller intranet) eller trykte form, skal der rettes

henvendelse til freelanceren og aftales parallelludgivelse. Ved parallelludgivelse bør der i henhold til praksis på de aftaledækkede freelanceområder betales et tillæg på 12,5% af det samlede timeforbrug jf. punkt 1-4.

6 Digital udgivelse

Med mindre andet aftales, skal tekst med følgende indhold vises i tilknytning til det journalistiske produkt, der publiceres på/i digitale medier (idet digitalt forstås som internet og/eller intranet):

"Materialet stilles alene til rådighed for visning/læsning. Det er ikke tilladt at kopiere, hverken på papir, elektronisk eller i digital form. Der må dog tages kopi til egen personlig brug, jf. Ophavsretslovens § 12. Yderligere rettigheder til materialet kan aftales ved henvendelse til: (navn, adresse, telefon, telefax, e-mail og så videre på ophavsmanden/forfatteren)".

7 Samtidig levering til flere publikationer

Journalistiske produkter, der bestilles til offentliggørelse i flere publikationer samtidig, kan aflønnes efter antal udgivelser eller fx, hvor det samlede oplag overstiger 100.000 eksemplarer - efter oplag.

Følgende kan anbefales:

A. *Efter antal udgivelser:* For første udgivelse betales den relevante grundløn. For de næste udgivelser betales et tillæg på yderligere 50% af grundlønnen for hver, dog max. 4 x grundlønnen.

B. *Efter oplag:* Hvis det samlede oplag for de blade, en artikel bringes i, overstiger 100.000 eksemplarer, betales en grundløn efter punkt 1 eller 2. Dertil ydes et procenttillæg på en promille af det samlede oplag.

8 Ulempetillæg

For arbejde, der er bestilt til og er udført mellem klokken 17.00-22.00, bør der ydes et tillæg til den relevante timepris på 50%. I tidsrummet 22.00-08.00 samt i weekender og på helligdage (med virkning fra dagen før klokken 16.00) bør tillægget være 100%.

9 Aftale

Før et arbejde påbegyndes, anbefales det at udarbejde en skriftlig bindende aftale mellem arbejdsgiver og freelancer. For enkeltartikler kan benyttes den standardformular/aftalebekræftelse, som FreelanceGruppen og DJ har udarbejdet. Den kan rekvireres via www.journalistforbundet.dk.

10 Annullerede aftaler

Det bør af aftalen fremgå, at freelanceren har krav på at få det fulde beløb betalt, hvis arbejdsgiveren annullerer aftalen, uden at det skyldes forhold, som freelanceren bærer ansvaret for. Der kan dog også indgås en ny aftale, som tager højde for de ændrede vilkår.

11 Dokumenterede udgifter

Det bør af aftalen fremgå, at arbejdsgiveren ud over lønnen skal betale for aftalte og dokumenterede udgifter til for eksempel nødvendig fortæring, kørsel i egen bil efter statens højeste skattefri takst eller anden transport samt eventuel overnatning.

12 Betingelser

Betalingen forfalder, når arbejdet afleveres. Sidste rettidige betalingsdato er 14 dage efter, at opgørelse eller faktura er sendt til arbejdsgiveren. Beløbet udbetales som A-indkomst, hvis freelanceren er lønmodtager, og som B-indkomst, hvis freelanceren er skattemæssigt selvstændig.

13 Feriegodtgørelse

Der er indregnet 12,5% feriegodtgørelse i de satser, som anbefales i denne vejledning. Når der indgås aftale med en freelancer med lønmodtagerstatus, skal det fremgå af aftalen, at vederlaget indeholder 12,5% i feriegodtgørelse.

14 Ophavsret

Freelanceren har i henhold til lov om ophavsret de ideelle og økonomiske rettigheder til det journalistiske produkt.

Det journalistiske produkt må kun anvendes til det aftalte formål. Enhver anden form for videreudnyttelse end den, der er beskrevet i aftalen, skal aftales med freelanceren i hvert enkelt tilfælde og honoreres særskilt.

Produkter, der genanvendes til samme formål, honoreres med 50-75% af førstegangshonoraret. Anden genanvendelse afregnes med 100%.

Forfatteren har krav på tydelig navngivning i forbindelse med produktets publicering. Sker det ikke, er ophavsmanden berettiget til en godtgørelse. Det bør af aftalen fremgå, at der i så fald skal betales mindst 2.500 kroner i godtgørelse.

Standardformularer, aftalebekræftelser og pjecer kan rekvireres på DJ's website: www.journalistforbundet.dk

Vejledende vilkår for freelancejournalistik
udgivet af Dansk Journalistforbund

dj@journalistforbundet.dk
www.journalistforbundet.dk

København:

Gammel Strand 46 · DK-1202 København K
Telefon 33 42 80 00 · Fax 33 42 80 03

Århus:

Klostergade 56 · DK-8000 Århus C
Telefon 87 30 93 30 · Fax 87 30 93 31

Dansk Journalistforbund er **medieforbundet** for journalister, redaktionssekretærer, bladtegnere, tegnere, grafikere, layoutere, fotografer, pressefotografer, film- og tv-fotografer, billedjournalister, online-journalister, multimedie medarbejdere, web-redaktører, radio-, film-, tv- og videomedarbejdere, instruktører, tilrettelæggere, versionister, tekstere, producere, forlagsredaktører og forlagsmedarbejdere, undervisere, informationsmedarbejdere, kommunikationsrådgivere med flere.

Grafisk tilrettelæggelse: Jørgen Koefoed
Teknisk produktion: Byens tryk, Viborg
Forsideillustration: Mike Kollöffel/BAM



DANSK JOURNALISTFORBUND
MEDIEFORBUNDET



Vejledende vilkår for

freelance- journalistik

1. april 2005